

地域を元気にするコミュニティ・ビジネス ～商店街の活性化をめざして～

講師：細内 信孝

(コミュニティビジネス総合研究所 代表取締役所長)

<http://www.hosouchi.com/>

<講師プロフィール>

コミュニティ・ビジネスの提唱者。コミュニティビジネス総合研究所代表取締役、コミュニティ・ビジネス・ネットワーク理事長。法政大学大学院政策創造研究科兼任講師(平成20、21年度)。1994年以来、全国的なコミュニティ・ビジネスの啓発・普及に取り組む。内閣府、経済産業省、厚生労働省、総務省等の政府関係委員も務める。「難問解決!ご近所の底力」、「クローズアップ現代」、「生活ほっとモーニング」などテレビ出演も多数。主な著書に、『コミュニティ・ビジネス』(中央大学出版部/1999)、『地域を元気にするコミュニティ・ビジネス』(ぎょうせい/2001)、『団塊世代の地域デビュー心得帳』(ぎょうせい/2007)など多数。

<ねらい>

当ワークショップでは、商店街を住民生活とのアクセスの場としてとらえ直し、今までの各商店による物品販売の場としてだけでなく、地域の生活・文化、福祉・介護、健康・スポーツ、教育・子育て、環境・リサイクル、観光・交流など、生活に密着したサービス活動を含めたコミュニティ・ビジネスとしてとらえ直し、いかに自分たちの身の丈に合わせた地域密着の事業にしていくか、について考えていきます。いわば2足目のわらじ(地域に必要な仕事)を地域・商店街で作ろうというものです。

<商店街活性化とコミュニティ・ビジネス>

コミュニティ・ビジネスと商店街活性化との関係は、次のように整理できます。

地域コミュニティとの関わりから商店街を再編集する。

空き店舗は商店主と地域住民の起業(仕事起こし)に活用する。

生活をサポート(生活環境の改善)する“くらしの場”を商店街につくる。
(既存商店のサービスとはバッティングしないものを起業する。)

可能なかぎり地域で決めることができる決定権を地域内(商店街)でつくる。

コミュニティ・ビジネスの事例

〔福祉〕

- 高齢者のための給食サービス（例：足立区・アモールトワ）
- 高齢者・障がい者のための移送サービス
- 高齢者のための介護サービス
- 高齢者・身体障がい者のための住宅改造（例：川崎市・五重塔）
- 福祉用品の開発・販売（例：宝塚市・仕立て屋M I K I）

〔環境〕

- 雨水の循環利用（例：墨田区・雨水リサイクル研究所）
- 食用油の回収・リサイクル（例：墨田区・染谷商店）

〔情報〕

- 地域の主婦の教育によるホームページ作成受託事業
- 地域の情報化を進める退職者たちの情報活動（例：三鷹市・シニアSOHO三鷹）

〔観光・交流〕

- 地域在住の外国人に対するサービス
- 都市 農村交流サービス（宿泊施設の運営等）
- 地域や特定テーマに関する公報会社
- 地域ミニコミ雑誌の発行（例：文京区・谷根千工房）
- 商店街活性化のための地域会社（例：長浜市・(株)黒壁）

〔その他、地域活性化、雇用、教育、食ビジネス、高齢者の働く場づくり〕

- 中高年、高齢者の働く場づくり（例：小川村・小川の庄、上勝町・いろどり）
- 保育サービス
- 登校拒否児童のためのスクール
- 有機農法野菜の販売
- 安全な食材を使ったレストラン



参考図書 コミュニティ・ビジネスをさらに詳しく研究したいと考える方へ...

- ・細内信孝 『コミュニティ・ビジネス』（中央大学出版、1999）
- ・細内信孝編著 『地域を元気にするコミュニティ・ビジネス』（ぎょうせい、2001）
- ・細内信孝・鶴飼修 『コミュニティ・ビジネス起業マニュアル』（ぎょうせい、2003）
- ・細内信孝編著 『みんなが主役のコミュニティ・ビジネス』（ぎょうせい、2006）
- ・細内信孝編著 『がんばる地域のコミュニティ・ビジネス』（学陽書房、2008）

チェック!

CBの認識度テスト

CBについてどれくらい理解ができましたか？
これからはじめようと考えている方も、すでに実践しているという方も
是非一度チャレンジしてみてください。
あなたのCBに対する理解度が分かります。

コミュニティ・ビジネス認識度テスト

- 問1 コミュニティ・ビジネス(以下CB)は無償ボランティア活動である。 はい・いいえ
- 問2 地場産業であれば必ずCBである。 はい・いいえ
- 問3 CBの活動をするにはNPO法人でなければならない。 はい・いいえ
- 問4 CBと似た概念はアメリカやイギリスにもある。 はい・いいえ
- 問5 日本で株式会社がCBに取り組む事例がある。 はい・いいえ
- 問6 CB活動で得られた余剰利益は地域に還元すべきである。 はい・いいえ
- 問7 CB活動を行うのはすべて有償のスタッフである。 はい・いいえ
- 問8 CB活動で大切なことのひとつは自己実現である。 はい・いいえ
- 問9 景気が良くなればCB活動は必要なくなる。 はい・いいえ
- 問10 CB活動ではビジネス的な視点も大切である。 はい・いいえ

出典:コミュニティ・ビジネス・ネットワークのホームページ <http://www.cbn.jp/quiz/quiz.html> より

*コミュニティ・ビジネス・ネットワークは1997年3月に細内信孝が中心となって設立した市民団体です