

地域を元気にするコミュニティ・ビジネス ～商店街の活性化をめざして～

講師：細内 信孝

(コミュニティビジネス総合研究所 代表取締役所長)

<http://www.hosouchi.com/>

<講師プロフィール>

コミュニティ・ビジネスの提唱者。コミュニティビジネス総合研究所代表取締役、コミュニティ・ビジネス・ネットワーク理事長。法政大学大学院政策創造研究科兼任講師(平成20、21年度)。1994年以来、全国的なコミュニティ・ビジネスの啓発・普及に取り組む。内閣府、経済産業省、厚生労働省、総務省等の政府関係委員も務める。「難問解決!ご近所の底力」、「クローズアップ現代」、「生活ほっとモーニング」などテレビ出演も多数。主な著書に、『コミュニティ・ビジネス』(中央大学出版部/1999)、『地域を元気にするコミュニティ・ビジネス』(ぎょうせい/2001)、『団塊世代の地域デビュー心得帳』(ぎょうせい/2007)など多数。

<ねらい>

当ワークショップでは、商店街を住民生活とのアクセスの場としてとらえ直し、今までの各商店による物品販売の場としてだけでなく、地域の生活・文化、福祉・介護、健康・スポーツ、教育・子育て、環境・リサイクル、観光・交流など、生活に密着したサービス活動を含めたコミュニティ・ビジネスとしてとらえ直し、いかに自分たちの身の丈に合わせた地域密着の事業にしていけるか、について考えていきます。いわば2足目のわらじ(地域に必要な仕事)を地域・商店街で作ろうというものです。

<商店街活性化とコミュニティ・ビジネス>

コミュニティ・ビジネスと商店街活性化との関係は、次のように整理できます。

地域コミュニティとの関わりから商店街を再編集する。

空き店舗は商店主と地域住民の起業(仕事起こし)に活用する。

生活をサポート(生活環境の改善)する“くらしの場”を商店街につくる。
(既存商店のサービスとはバッティングしないものを起業する。)

可能なかぎり地域で決めることができる決定権を地域内(商店街)でつくる。

コミュニティ・ビジネスの事例

〔福祉〕

- 高齢者のための給食サービス（例：足立区・アモールトワ）
- 高齢者・障がい者のための移送サービス
- 高齢者のための介護サービス
- 高齢者・身体障がい者のための住宅改造（例：川崎市・五重塔）
- 福祉用品の開発・販売（例：宝塚市・仕立て屋M I K I）

〔環境〕

- 雨水の循環利用（例：墨田区・雨水リサイクル研究所）
- 食用油の回収・リサイクル（例：墨田区・染谷商店）

〔情報〕

- 地域の主婦の教育によるホームページ作成受託事業
- 地域の情報化を進める退職者たちの情報活動（例：三鷹市・シニアSOHO三鷹）

〔観光・交流〕

- 地域在住の外国人に対するサービス
- 都市 農村交流サービス（宿泊施設の運営等）
- 地域や特定テーマに関する公報会社
- 地域ミニコミ雑誌の発行（例：文京区・谷根千工房）
- 商店街活性化のための地域会社（例：長浜市・(株)黒壁）

〔その他、地域活性化、雇用、教育、食ビジネス、高齢者の働く場づくり〕

- 中高年、高齢者の働く場づくり（例：小川村・小川の庄、上勝町・いろどり）
- 保育サービス
- 登校拒否児童のためのスクール
- 有機農法野菜の販売
- 安全な食材を使ったレストラン



参考図書 コミュニティ・ビジネスをさらに詳しく研究したいと考える方へ...

- ・細内信孝 『コミュニティ・ビジネス』（中央大学出版、1999）
- ・細内信孝編著 『地域を元気にするコミュニティ・ビジネス』（ぎょうせい、2001）
- ・細内信孝・鶴飼修 『コミュニティ・ビジネス起業マニュアル』（ぎょうせい、2003）
- ・細内信孝編著 『みんなが主役のコミュニティ・ビジネス』（ぎょうせい、2006）
- ・細内信孝編著 『がんばる地域のコミュニティ・ビジネス』（学陽書房、2008）

チェック!

CBの認識度テスト

CBについてどれくらい理解ができましたか？
これからはじめようと考えている方も、すでに実践しているという方も
是非一度チャレンジしてみてください。
あなたのCBに対する理解度が分かります。

コミュニティ・ビジネス認識度テスト

- 問1 コミュニティ・ビジネス(以下CB)は無償ボランティア活動である。 はい・いいえ
- 問2 地場産業であれば必ずCBである。 はい・いいえ
- 問3 CBの活動をするにはNPO法人でなければならない。 はい・いいえ
- 問4 CBと似た概念はアメリカやイギリスにもある。 はい・いいえ
- 問5 日本で株式会社がCBに取り組む事例がある。 はい・いいえ
- 問6 CB活動で得られた余剰利益は地域に還元すべきである。 はい・いいえ
- 問7 CB活動を行うのはすべて有償のスタッフである。 はい・いいえ
- 問8 CB活動で大切なことのひとつは自己実現である。 はい・いいえ
- 問9 景気が良くなればCB活動は必要なくなる。 はい・いいえ
- 問10 CB活動ではビジネス的な視点も大切である。 はい・いいえ

出典:コミュニティ・ビジネス・ネットワークのホームページ <http://www.cbn.jp/quiz/quiz.html> より

*コミュニティ・ビジネス・ネットワークは1997年3月に細内信孝が中心となって設立した市民団体です