

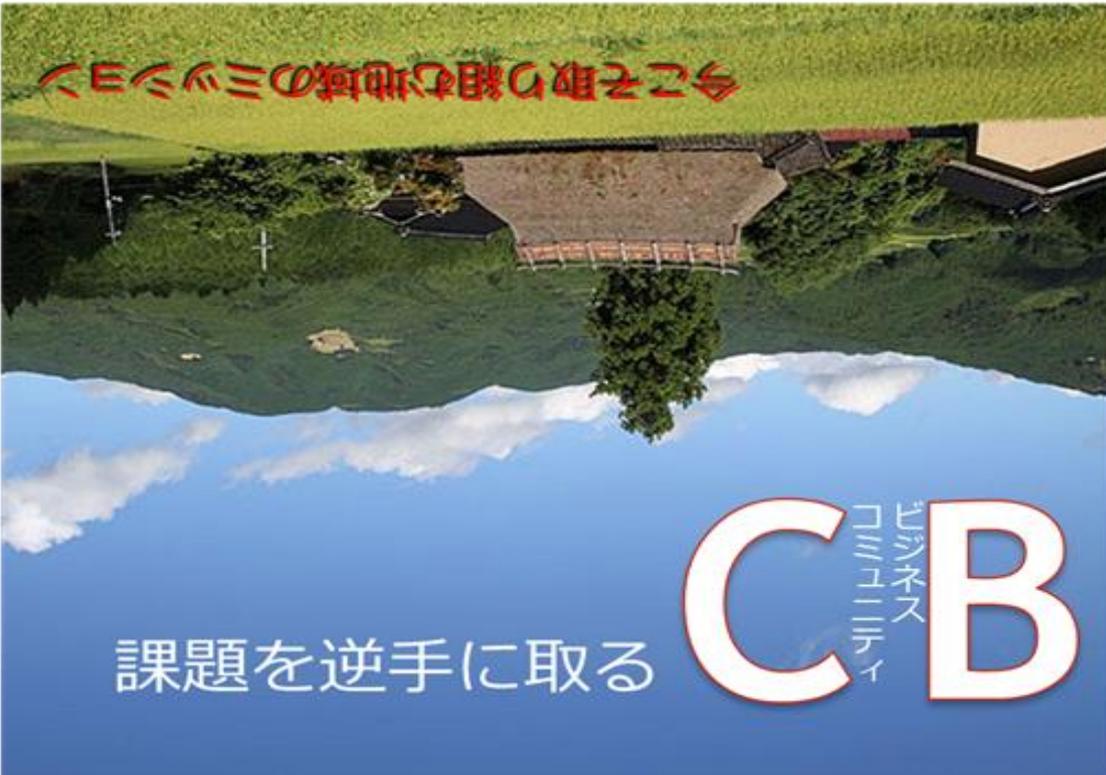
# コミュニティ・ビジネス講座 & ワークショップ

地域の課題をイノベーションで解決！

講師は第一人者 細内校長

来たれ、細内ゼミの4日間！

コミュニティ・ビジネスとは、地域の人や資源を活かしながら、地域の困りごとを解決していくことを「ビジネス」として捉え、収益性のあるプランにすることです。地域貢献をしながら、地域における新たな創業や雇用、働きがいや生きがいを生み出せる「ビジネスプラン」の策定をしませんか。ぜひ、ご参加ください。



日時 **講座** (2回) 平成29年7月15日(土)、7月22日(土)  
**ワークショップ** (2回) 平成29年7月30日(日)、8月20日(日)  
いずれも13:00~17:00

場所 津山圏域雇用労働センター 中会議室 (津山市山下92-1)

参加費 無料

定員 15~20名程度

申込締切 平成29年7月10日(月) 必着

対象者 コミュニティ・ビジネス創業&フォローアップセミナーの参加者  
コミュニティ・ビジネス関連の事業を行っている方  
美作地域コミュニティビジネスプラン・コンテストへの応募希望者 など

申込方法 裏面の申込用紙または、財団ホームページ (HP:<http://www.optic.or.jp/>) よりお申込ください。



交通アクセス

主催 岡山県、公益財団法人岡山県産業振興財団

協力 美作地域コミュニティビジネスプラン・コンテスト実行委員会

(構成団体: 美作大学、公益財団法人岡山県産業振興財団、津山商工会議所、真庭商工会、作州津山商工会、鏡野町商工会、久米郡商工会、みまさか商工会、NPO法人岡山NPOセンター、NPO法人つやまNPOセンター、NPO法人市民活動センターまにわ、NPO法人市民活動センターみんなでしようえい、津山市、真庭市、美作市、新庄村、鏡野町、勝央町、奈義町、西粟倉村、久米南町、美咲町、岡山県美作県民局)

C B総合研究所 町の学校

コミュニティ・ビジネスの最新情報、プラン作成の基礎知識を学ぶ講座&プラン作成のワークショップ

お申込み・お問合せ先 公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 中小企業支援課

TEL:086-286-9626 FAX:086-286-9627 E-mail:[svinfo@optic.or.jp](mailto:svinfo@optic.or.jp)

# コミュニティ・ビジネス講座&ワークショップ参加申込用紙

必要事項をご記入のうえ平成 29 年 7 月 10 日 (月) までにお申込ください。

送付先【公益財団法人岡山県産業振興財団】〒701-1221 岡山市北区芳賀 5301 (テクノプラザ岡山) TEL : 086-286-9626

E-mail : [svinfo@optic.or.jp](mailto:svinfo@optic.or.jp)

FAX : 086-286-9627

※参加申込用紙は財団ホームページからダウンロードできます。(URL <http://www.optic.or.jp/>)

		申込日：平成 29 年 月 日	
ふりがな 氏名		年齢	
連絡先	住所 (〒 - )		
	電話		携帯
	E-mail		
職業			
創業の有無 <small>※いずれかに○をつけてください。</small>	開業済 (平成 年 月) ・開業予定 ・創業に興味がある ・創業は考えてない		
参加の動機			

●個人情報の取り扱い

申し込みの際に皆様からご提供いただいた個人情報は、主催機関で共有いたしますので、あらかじめご了承ください。  
なお、当該情報は個人情報保護法に従って適切に取り扱い、法令に定める場合を除き第三者に提供することはありません。

## カリキュラム (全 4 回の予定)

	日程	テーマ	内容
第 1 回	7 月 15 日 (土)	オリエンテーション 「受講生自己紹介」	研修概要説明 自己紹介、ビジョン、受講目標の発表
		地域課題の解決方法を学ぶ (1)	1) コミュニティ・ビジネスの基本 2) マーケティングの基本 3) 地域のステーク・ホルダーと地域資源の活用 4) 活動立ち上げ前にやっておくべきこと
第 2 回	7 月 22 日 (土)	地域課題の解決方法を学ぶ (2)	1) 事例に見るコミュニティ・ビジネスの成功例、失敗例 2) C B を成功に導くポイント 3) 起業に向けたネットワークづくり 4) 組織を活性化するための要件 5) 資金調達の基本 6) クラウドファンディングの基本 7) 公的補助金・助成金の活用
		美作地域コミュニティビジネスプラン・コンテストの紹介	
第 3 回	7 月 30 日 (日)	ビジネスプランの骨子づくり	1) 地域課題の設定 (動機) 2) 起業に向けたシナリオライティング 3) マーケティング (誰にどのように売るのか) 4) 起業形態をどうするか 5) 収支計画の作成
		グループディスカッション	ビジネスプラン作成演習とディスカッション
第 4 回	8 月 20 日 (日)	ビジネスプランの作成と発表会	1) 地域課題を解決するためのワークショップ 2) 地域貢献を意識したビジネスプランづくり
		発表会・フィードバック 修了式	3) ビジネスプランの発表会

※美作地域コミュニティビジネスプラン・コンテストの応募用紙を完成させることができます。



### 講師略歴

#### 細内信孝 (ほそうち のぶたか) 氏

コミュニティ・ビジネスの提唱者、地域研究家。現在、コミュニティビジネス総合研究所代表取締役社長、コミュニティ・ビジネス・ネットワーク理事長、町の学校校長。

専門は、地域づくり論、地域産業論、コミュニティ・ビジネス論、地域情報化論。大学講師として 7 大学の教壇に立つ。大学系、銀行系、メーカー系の大手シンクタンクの主任研究員を経て 2001 年 3 月独立。その間、1994 年より「コミュニティ・ビジネスによる地域の元気づくり」を提唱。全国的なコミュニティ・ビジネスの啓発・普及活動に取り組む。

講演・ワークショップは 3000 回超。海外からの招聘講演、「クローズアップ現代」などテレビ出演のほか内閣府、総務省、国土交通省、経済産業省、厚生労働省など政府関係委員も多数歴任。